

『商学研究』第61巻第2・3号

目 次

▶ 巻頭言

尾碕 眞教授退職記念号に寄せて 青木 均 … i

▶ 論 文

共和主義的租税観と日本国憲法第30条の意義
—市民法学の視座から— 川井 和子 … 1

ビジネス系学部における情報教育に関する考察 吉田 聡 … 17

戦前期の百貨店における委託型出店契約の実態分析 岡野 純司 … 33

▶ 研究ノート

マーケティング研究における消費者態度の「接近可能性 診断性」概念、
および「係留と調整の多重経路モデル」について
..... 秋本 昌士 … 57

ブランド戦略と社会・環境に関する一考察 松本 力也 … 69

▶ 尾碕 眞教授 略歴・研究業績目録 79

