

『商学研究』 第61巻第2・3号

目 次

▶ 卷頭言

- 尾崎 真教授退職記念号に寄せて 青木 均 ... i

▶ 論 文

- 共和主義的租税觀と日本国憲法第30条の意義
—市民法学の視座から— 川井 和子 ... 1

- ビジネス系学部における情報教育に関する考察 吉田 聰 ... 17

- 戦前期の百貨店における委託型出店契約の実態分析 岡野 純司 ... 33

▶ 研究ノート

- マーケティング研究における消費者態度の「接近可能性 診断性」概念、
および「係留と調整の多重経路モデル」について 秋本 昌士 ... 57

- ブランド戦略と社会・環境に関する一考察 松本 力也 ... 69

- ▶ 尾崎 真教授 略歴・研究業績目録 79

“THE SHOGAKU KENKYU” Vol.61 No.2・3

Contents

► Foreword	
Preface – Some Marvelous Memories of Professor Dr. OZAKI, Makoto	AOKI, Hitoshi ... i
► Articles	
Republican View of Tax and Constitution Article 30	
“Liability to Pay Taxes” in Theory of Civil Jurisprudence	KAWAI, Kazuko ... 1
Consideration on Information Education in Faculty of Business	YOSHIDA, Satoshi ... 17
An Analysis about the Actual Situation of the Tenant Agreement Used by Department Stores in Prewar Japan	OKANO, Junji ... 33
► Notes	
On Accessibility-Diagnosticity of Consumer Attitude and Multiple Pathway Anchoring and Adjustment Model in Marketing Research	AKIMOTO, Masashi ... 57
A Study of the Society and the Environment of the Brand Strategy	MATSUMOTO, Rikiya ... 69
► Personal History and Publication of Professor Dr. OZAKI, Makoto	79