

愛知学院大学 ビジネス科学研究所 所報

AGUビジネスレビュー

第2号

2022年1月

論文

- ビジネス教育の発展を目的としたブランドデザインに関する考察
..... 加藤千景、尾碕眞、吉田聡 (1)
- 百貨店における委託仕入の実態分析(1) 岡野純司 (63)
- 政策保有株主比率が会計情報の価値関連性に及ぼす影響
— IFRS適用企業に焦点を当てて — 野口倫央 (79)

研究ノート

- マレーシア経済の現状と会計基準設定主体 伊藤徳正、松田修 (91)
- ビジネス科学研究所規程 (107)
- 『AGU ビジネスレビュー』投稿規程 (109)