

愛知学院大学産業研究所所報

地域分析

THE CHIKI
BUNSEKI
Vol.49 No.1

第49巻 第1号

2010年9月

論文

- 東アジアの経済成長と為替レート変動 岡田義昭 (1)
- マーケティングにおける製品またはサービスの「革新性」概念
—「差異」としての革新性— 秋本昌士 (27)
- 多重属性を持つラベル集合を用いたデータの記述 葛西正裕 (43)
- 産業研究所活動日誌抜粋 (67)
- 産業研究所規程 (69)
- 『地域分析』投稿規定 (71)

September
2010

愛知学院大学 産業研究所

