

愛知学院大学 ビジネス科学研究所 所報

AGUビジネスレビュー

第4号

2024年2月

論文

- 学習指導要領改訂を踏まえた効果的なブランドデザインに関する検証
..... 加藤千景、尾碓真、吉田聡 (1)
- 外国市場参入時におけるM&Aの変遷 中村裕哲、梶浦雅己 (101)
- IFRS適用企業によるのれん減損処理の特徴と資本市場の評価 野口倫央 (117)

研究ノート

- 井関十二郎の商店経営論 青木均 (131)
- ビジネス科学研究所活動報告 (143)
- ビジネス科学研究所規程 (145)
- 『AGU ビジネスレビュー』投稿規程 (147)