

加藤勇夫教授 履歴ならびに研究業績目録

(履 歴)

昭和12年 8月31日 名古屋市生れ

I 学 歴

- 昭和31年 3月 私立愛知高等学校卒業
昭和31年 4月 愛知学院大学商学部商学科入学
昭和35年 3月 愛知学院大学商学部商学科卒業
昭和39年 4月 愛知学院大学大学院商学研究科商学専攻修士課程入学
昭和41年 3月 愛知学院大学大学院商学研究科商学専攻修士課程修了 商学修士の学位授与 (愛知学院大学商第一号)
昭和41年 4月 愛知学院大学大学院商学研究科商学専攻博士課程入学
昭和44年 3月 愛知学院大学大学院商学研究科商学専攻博士課程単位取得満期退学
昭和56年11月 商学博士の学位授与 (愛知学院大学商甲第一号)

II 職 歴

- 昭和35年 4月 愛知学院大学商学部副手 昭和37年 3月まで
昭和37年 4月 愛知学院大学商学部助手 昭和44年 3月まで
昭和44年 4月 愛知学院大学商学部専任講師 (商業学, マーケティング, 演習) 昭和47年 3月まで
昭和47年 4月 愛知学院大学商学部助教授 (商業学, マーケティング, 演習) 昭和54年11月まで
昭和50年 4月 愛知学院大学商学部教務主任 昭和52年10月まで
昭和51年11月 愛知学院大学大学院商学研究科主任事務取扱 昭和52年10月まで
昭和54年12月 愛知学院大学商学部教授 (商学総論, マーケティング論, 演習, 卒業論文) 平成20年 3月まで
昭和58年 4月 愛知学院大学大学院商学研究科博士課程前期専任教授 (昭和58年 4月 商業学研究Ⅱ 文献研究, 昭和60年 4月 講義, 平成元年 4月 演習, 平成5年より商業学研究 平成16年より流通・マーケティング論研究Ⅱ (マーケティング論) 平成22年 3月まで
昭和60年 4月 愛知学院大学大学院商学研究科主任 平成元年 3月まで
平成元年 4月 愛知学院大学商学部長, 商学会会長 平成5年 3月まで
平成元年 4月 学校法人愛知学院評議員 現在に至る
平成元年10月 大学設置審議会の教員組織審査において, 愛知学院大学経営学部兼任教授「企業経営特論Ⅰ」の資格有りと判定 平成6年 3月まで

- 平成3年8月 大学設置審議会の教員組織審査において、愛知学院短期大学英語科兼任講師「地域商業論」の資格有りと判定 平成12年3月まで
- 平成3年10月 愛知学院大学大学院商学研究科博士課程後期専任教授（商業学研究Ⅱ，平成5年より商業学研究 研究指導）平成22年3月まで
- 平成5年4月 愛知学院大学大学院委員会委員 平成22年3月まで
- 平成6年1月 大学設置審議会の教員組織審査において、愛知学院大学大学院商学研究科博士課程後期専任教授「商業学研究 研究指導」の資格有りDと判定
- 平成7年4月 愛知学院大学流通科学研究所長 平成11年3月まで
- 平成7年9月 愛知学院創立120周年記念法人事業委員
- 平成7年11月 大学設置審議会の教員組織審査において、名古屋市立大学人文社会学部現代社会学科非常勤講師「マーケティング」の資格有りと判定 平成17年9月まで
- 平成7年12月 愛知学院120年誌「目でみる愛知学院120年」編集委員
- 平成9年10月 大学設置審議会の教員組織審査において、愛知学院大学情報社会政策学部兼担教授「マーケティング政策」の資格有りと判定 平成16年3月まで
- 平成11年4月 愛知学院大学産業研究所長 平成12年4月まで
- 平成12年4月 愛知学院大学教務部長，入学試験委員会委員長，教務委員会委員長 平成20年3月まで
- 平成14年2月 愛知学院創立126周年・大学開学50周年記念事業委員会委員
- 平成15年4月 全学FD委員会委員長 平成20年3月まで
- 平成15年11月 大学開学50周年記念特別講演会（ウィリアム・ジェファーソン・クリントン第42代アメリカ合衆国大統領）実行委員長
- 平成18年4月 愛知学院創立130周年記念事業委員会委員，実行委員長
- 平成20年3月 愛知学院大学退職
- 平成20年4月 愛知学院大学客員教授，愛知学院大学学長付顧問，教務部顧問，高等教育研究所特別顧問 平成22年3月まで
- 平成22年4月 愛知学院大学名誉教授

Ⅲ 学会及び社会における活動等

- 昭和37年10月 日本経営学会 平成20年3月まで
- 昭和40年5月 日本商業学会 現在に至る
- 昭和44年12月 日本広告学会 現在に至る
- 昭和46年5月 日本商業学会評議員・幹事 平成4年4月まで
- 昭和52年6月 日本商業学会中部部会事務局代表 昭和55年5月まで
- 昭和52年4月 Academy of Marketing Science Foundation 平成20年3月まで

- 昭和54年6月 (財) 企業経営通信学院「販売士2級・3級スクーリング」講師 平成15年9月まで
- 昭和55年6月 日本電信電話公社東海電気通信学園講師, 昭和60年よりNTT東海電気通信学園講師
昭和62年6月まで
- 昭和55年10月 日本中小企業学会 平成20年3月まで
- 昭和57年10月 日本広告学会評議員・研究プロジェクト委員会委員 平成7年9月まで
- 昭和59年11月 愛知学院大学商学部同窓会, 平成6年より商経会 会長 平成20年10月まで
- 昭和60年7月 (社) 公共広告機構, 平成21年7月より (社) ACジャパン 運営委員 平成22年3月まで
- 昭和61年4月 愛知県商店街総点検調査委員会委員長 昭和62年3月まで
- 昭和63年4月 都市商業研究会幹事 現在に至る
- 平成元年2月 愛知県物価問題懇談会委員 平成14年3月まで
- 平成3年7月 名古屋市商業地整備懇談会委員 平成7年3月まで
- 平成3年10月 商店街近代化特別推進総合委員会委員長 (愛商連) 平成9年まで
- 平成3年10月 全国商店街サミット'91大須分科会コーディネータ
- 平成4年12月 東海ラジオ放送「蟹江篤子のビタミンラジオ・今朝一番」コメンテータ 平成6年10月
まで
- 平成6年9月 名古屋市公設小売市場検討委員会委員長 平成8年3月まで
- 平成6年11月 東海ラジオ放送「天野良春の朝からごきげん!今朝一番」コメンテータ 平成11年9月
まで
- 平成7年6月 (財) 食品流通構造改善促進機構共同事業推進企画検討委員会委員長 平成9年3月まで
- 平成7年6月 愛知県私立大学同窓会連合会会長 平成11年6月まで
- 平成7年10月 日本広告学会理事・研究プロジェクト委員会委員 平成22年10月まで
- 平成7年10月 マーケティング史研究会 平成19年5月名誉会員
- 平成8年4月 愛知県消費者保護審議会委員 平成16年3月まで
- 平成8年6月 日本商業学会常任理事・中部部会代表理事 平成12年5月まで
- 平成9年4月 日本経済学会連合評議員 平成13年3月まで
- 平成9年9月 広告電通賞選考委員 現在に至る
- 平成10年3月 (財) 食品流通構造改善促進機構評議員 現在に至る
- 平成10年10月 商店街活性化推進調査研究事業委員会委員長 (愛商連) 平成11年3月まで
- 平成11年10月 中心商店街等再活性化委員会委員長 (愛商連) 平成13年3月まで
- 平成11年10月 郵政省東海郵政研修所「中堅科訓練」講師 平成14年8月まで
- 平成12年7月 春日井市賑わいのある商店街づくり推進会議会長 平成13年3月まで
- 平成13年3月 日本高等教育学会 平成20年3月まで
- 平成13年9月 中部マーケティング協会「経営戦略研究部会」コーディネータ, 平成18年度よりコメン
テータ 現在に至る

- 平成14年9月 日本商業施設学会設立発起人, 理事, 中部部会長 平成22年8月まで
平成15年4月 日本インスタマーケティング協会学術委員会委員 平成19年3月まで
平成16年6月 豊田市新商業振興施策検討委員会委員長 平成17年3月まで
平成16年8月 大須赤門通商店街まちづくり計画策定委員会委員 平成17年3月まで
平成17年5月 豊田市商業振興委員会委員長 現在に至る
平成17年11月 円頓寺本町商店街まちづくり計画策定委員会委員 平成18年3月まで
平成18年9月 日本商業施設学会第5回全国大会委員長 (愛知学院大学楠元・日進学舎)
平成18年10月 豊田市中心市街地活性化協議会委員 現在に至る
平成19年7月 日本インスタマーケティング学会理事 現在に至る
平成21年5月 日本商業学会名誉会員
平成22年8月 日本商業施設学会会長 現在に至る
平成22年10月 日本広告学会学会賞委員会委員 現在に至る

IV 賞 罰

- 平成18年9月 日本商業施設学会賞 (優秀著作賞) 受賞

(研究業績目録)**I 著書**

1. マーケティング・マネジメント講義案 共著 昭和45年1月 幸栄堂
2. 最新マーケティング論 (出生正芳・宮沢永光編) 共著 昭和51年4月 ダイヤモンド社
3. 現代商業学—現代流通の理論と実際— 共編著 昭和51年10月 愛知学院大学商・法学部同窓会
記念事業委員会
4. マーケティング・アプローチ論—その展開と分析— 単著 昭和54年1月 白桃書房
5. マーケティング・アプローチ論—その展開と分析— (増補版) 単著 昭和57年5月 白桃書房
6. マーケティング・コンセプトの新展開 単著 昭和57年6月 白桃書房
7. 商業近代化序説 共著 昭和58年6月 都市商業研究会 (制作有斐閣出版サービス)
8. 経営の心理 (シリーズ現代心理学第8巻) 共著 昭和59年3月 福村出版
9. マーケティング論 共著 昭和59年8月 商学研究社 第2版 昭和60年4月 商学研究社
10. 東海の中小小売商業問題—近代化への胎動と課題— 共著 昭和60年5月 昭森社
11. 商学・経営学の課題 (愛知学院大学商学部開設35周年記念) 編著 昭和63年12月 愛知学院大
学商学部同窓会
12. マーケティング論 共著 平成6年4月 商学研究社
13. くらしと経済 共著 平成6年10月 愛知学院大学
14. 現代マーケティング戦略論 共著 平成8年9月 中部日本教育文化会
15. マーケティング学説史—日本編— (マーケティング史研究会編) 共著 平成9年6月 同文館
16. 現代のマーケティング論 (加藤勇夫教授古希記念) (日本商業施設学会賞 (優秀著作賞) 受賞)
共編著 平成18年8月 ナカニシヤ出版
17. 商学への招待—ビジネス・ヒューマンへの道 (愛知学院大学商学部編) 共著 平成18年11月 ユ
ニテ
18. 現代の流通論 (尾碓眞・岡本純・脇田弘久編著) 共著 平成24年5月 (予定) ナカニシヤ出版

II 学術論文

1. 経営学の反省—C.A.Myersの所論を中心として— 単著 昭和37年2月 愛知学院大学論叢「商
学研究」第8巻第2号
2. 購買行動の力学的研究 (一) 単著 昭和37年11月 愛知学院大学論叢「商学研究」第10巻第1号
3. 購買行動の力学的研究 (二) 単著 昭和38年9月 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」第
2巻第1号
4. 国民生活の地域差 単著 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」第2巻第2号 昭和39年3月
5. 購買行動の力学的研究 (三) 単著 昭和39年11月 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」第
3巻第1号
6. わが国流通機構における商業の展開と問題 (修士論文) 単著 昭和41年1月 愛知学院大学大学院
7. 商業・流通機関の合理性とその限界 単著 昭和42年6月 愛知学院大学論叢「商学研究」第15
巻第1号
8. マーケティング・マネジメントの成立と基本的性質 単著 昭和43年4月 愛知学院大学論叢「商
学研究」第15巻第3号
9. マーケティング活動における法規制—独占禁止法を中心として— (研究ノート) 単著 昭和43年
6月 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」第7巻第1号

10. マーケティング経路と政策 (研究ノート) 単著 昭和43年12月 愛知学院大学論叢「商学研究」第16巻第1号
11. マーケティング理論構成へのシステムズ・アプローチ, インターディシプリナリー・アプローチの意義と展開 単著 昭和44年5月 愛知学院大学大学院「商研紀要」第3巻第2号
12. 企業目的とマーケティング 単著 昭和45年1月 愛知学院大学論叢「商学研究」第17巻第1号
13. マーケティング研究への機能的アプローチとシステムズ・アプローチの統合—R. J. ルイスとL. G. エリックソンの諸説を中心に— 単著 昭和45年4月 愛知学院大学論叢「商学研究」第17巻第2号
14. マーケティング研究におけるメタセオリーとメタマーケティング 単著 昭和46年6月 愛知学院大学論叢「商学研究」第18巻第2号
15. マーケティング・コンセプトの新視点 単著 昭和52年3月 愛知学院大学論叢「商学研究」第22巻第3号
16. 地方都市における中小小売経営者の経営に対する意識と態度 共著 昭和54年3月 日本商業学会年報
17. マーケティング・コンセプトの新展開 単著 昭和57年3月 愛知学院大学論叢「商学研究」第27巻第3号
18. マーケティング・アプローチの展開と今後の方向 単著 昭和57年6月 愛知学院大学商品学研究所報「商品研究」第3号
19. 消費者ライフスタイルと購買行動—土着居住者と来住者の比較研究—(昭和56年度助成研究集)(第15次) 共著 昭和57年6月 (財)吉田秀雄記念事業団
20. 消費者ライフスタイルと購買行動(昭和55年度日本広告学会プロジェクト研究報告) 共著 昭和57年10月 日本広告学会「広告科学」第八集
21. 消費者行動の変化と中小小売業 単著 昭和63年2月 愛知県産業情報センター「あいち産業情報」No. 32
22. 環境変化と小売マーケティング 共著 昭和63年12月 愛知学院大学商学部同窓会「商学・経営学の新課題」
23. 商店街の現状と今後の課題 単著 平成3年11月 名古屋市中小企業情報センター「中小企業情報なごや」No. 97
24. 老舗の研究—和菓子を中心として 共著 平成10年4月 愛知学院大学流通科学研究所報「流通研究」第4号
25. 老舗和菓子小売業の研究 共著 平成14年9月 日本商業施設学会創立記念「研究発表論集」
26. 歯科医師の就業状況および歯科医院のマーケティングに関する研究 共著 平成24年3月 愛知学院大学流通科学研究所報「流通研究」第18号

Ⅲ 書評

1. 山本久義『ルーラル・マーケティング戦略論(新版)』(同文館出版, 2008年) 単著 平成21年11月 愛知学院大学論叢「商学研究」第50巻第1号(藤田幸男教授退職記念号)

Ⅳ 翻訳

1. D. W. スモールボーン著「現代マーケティング」共訳 昭和49年4月 白桃書房
2. T. S. ロバートソン著「革新的消費者行動」共訳 昭和50年6月 白桃書房

V 用語辞典および用語解説集

1. 経営用語辞典 (古川栄一, 桜井信行編 20項目) 共著 昭和45年3月 東洋経済新報社
2. 新訂マーケティング用語解説集 (共 257項目) 共著 昭和57年1月 松本孔版工房
3. 基本マーケティング用語辞典 (出牛正芳編著 134項目) 共著 平成7年8月 白桃書房
4. 経営学用語辞典 (田島壮幸編 28項目) 共著 平成9年8月 税務経理協会
5. 基本マーケティング用語辞典 (新版) (出牛正芳編著 24項目) 共著 平成16年11月 白桃書房
6. マーケティング・コミュニケーション大辞典 (宣伝会議編 9項目) 共著 平成18年4月 宣伝会議
7. 経営学検定試験公式テキスト—経営用語・キーワード (経営能力開発センター編 1項目) 共著 平成19年6月 中央経済社

VI 学会発表

1. 購買行動の力学的研究 単独 昭和38年11月 日本経営学会中部部会 (於 名城大学)
2. マーケティング研究への伝統的アプローチの再吟味 単独 昭和45年5月 日本商業学会中部地区研究会 (於 愛知学院大学)
3. 豊田市商業の発展の方向 単独 昭和46年1月 日本商業学会中部地区研究会 (於 愛知学院大学)
4. 尾西市毛織物卸売流通機構の実態調査 共同 昭和46年9月 日本商業学会第2回中部部会 (於 名古屋女子商科短期大学)
5. 商学研究の方法について 単独 昭和47年1月 日本商業学会第4回中部部会 (於 金城学院大学)
6. 地域商業と近代化のためのビジョン 共同 昭和49年4月 日本商業学会第14回中部部会 (於 愛知学院大学)
7. ソーシャル・マーケティング論の体系 単独 昭和50年4月 日本商業学会第19回中部部会 (於 愛知学院大学)
8. ユニット・プライシングについて 単独 昭和51年6月 日本商業学会第25回中部部会 (於 愛知学院大学)
9. 変貌する小売商業構造と商業近代化——宮地域商業近代化実施計画を中心に—— 共同 昭和53年4月 日本商業学会「第34回中部部会」 (於 愛知学院大学)
10. 地方都市における中小小売経営者の意識と態度 単独 昭和53年5月 日本商業学会第28回全国大会 (於 学習院大学)
11. マーケティング・アプローチの展開 単独 昭和54年5月 中部広告研究会 (於 電通)
12. 百貨店をめぐる諸問題 単独 昭和54年6月 日本商業学会第39回中部部会 (於 名城大学)
13. 消費者ライフスタイルと購買行動—実態調査を通じて 単独 昭和55年6月 日本商業学会第44回中部部会 (於 一宮駅前ビル)
14. 現代流通・マーケティング研究に何がかけておるか (シンポジウムのパネリスト) 単独 昭和55年10月 日本商業学会九州・関西・中部連合部会 (於 愛知県産業貿易館)
15. 消費者ライフスタイルと購買行動 (昭和55年度日本広告学会プロジェクト研究報告) 共同 昭和56年10月 日本広告学会第12回全国大会 (於 近畿大学)
16. 小売流通政策の展開 単独 昭和59年11月 都市商業研究会 (於 御園会館)
17. 商店街活性化とニューメディア 単独 昭和61年3月 日本広告学会関西部会 (於 電通)
18. これからの小売業と卸売業の課題 共同 昭和61年6月 日本商業学会第70回中部部会 (於 愛知学院大学)
19. 企業における消費者問題とその対応に関する調査 共同 昭和63年3月 日本広告学会関西部会

(於 電通)

20. 大店法運用適正化について 単独 平成2年7月 都市商業研究会 (於 東鮮)
21. わが国公共広告キャンペーン・テーマの変遷 単独 平成3年9月 日本広告学会第3回中部部会 (於 愛知学院大学)
22. 内外価格差と商業の対応 単独 平成5年4月 日本商業学会第96回中部部会 (於 愛知学院大学)
23. 名古屋市商業地整備モデルプランの開発コンセプト 単独 平成5年8月 都市商業研究会 (於 伊勢商工会議所)
24. キャットロードまちづくり計画について 共同 平成6年6月 都市商業研究会 (於 東山会館)
25. キャットロードまちづくり計画 PART II について 共同 平成7年6月 都市商業研究会 (於 東山会館)
26. 規制緩和一医薬品,化粧品一 共同 平成7年10月 日本商業学会第107回中部部会 (於 中京大学)
27. 名古屋地下街研究の進め方 単独 平成8年10月8日 都市商業研究会 (於 東山会館)
28. 転換期の小売業—商業データから— 単独 平成9年6月12日 都市商業研究会 (於 東山会館)
29. 流行とヒット商品 単独 平成9年10月9日 都市商業研究会 (於 東山会館)
30. 小売流通の現状と課題 (基調講演) 単独 平成10年10月24日 第2回日中流通シンポジウム (日本商業学会中部部会, 三好町国際交流協会など主催 於 三好町文化センターサンアートホール)
21世紀に向けての日中流通産業の課題 (質疑の司会とまとめ)
31. 名古屋駅前地区と栄地区の商業集積の比較 単独 平成11年5月11日 都市商業研究会 (於 ホテルナゴヤキャッスル)
32. 大店立地法と街づくり 共同 平成12年4月7日 日本商業学会中部部会 (於 愛知大学)
33. NPOを巡る諸問題 (司会とコーディネータ) 単独 平成12年5月21日 日本商業学会第50回全国大会 (於 明治大学)
34. 21世紀に期待されるマーケティング研究 単独 平成13年11月17日 日本商業学会中部部会 (於 愛知学院大学)
35. 老舗菓子小売業の研究 単独 平成14年9月21日 日本商業施設学会創立第1回研究発表大会 (於 大妻女子大学)
36. マーケティング生成期における農産物流通問題とマーケティング研究—W. D. H. Weldを中心に— (コメンテータ) 単独 平成14年11月30日 日本商業学会中部部会 (於 愛知大学)
37. 地域に根ざす商業とまち 共同 平成15年9月6日 日本商業施設学会第1回中部部会 (於 愛知学院大学)
38. 地域に根ざす商業, みせとまち (I) (コーディネータ) 単独 平成15年11月29日 日本商業施設学会第2回中部部会 (於 名古屋市教育館)
39. 中国の自動車流通と日系自動車メーカーのチャンネル政策 (コメンテータ) 単独 平成16年1月10日 日本商業学会中部部会 (於 愛知大学)
40. 名古屋のみせと街 (コーディネータ) 単独 平成16年4月3日 日本商業施設学会第3回中部部会 (於 名古屋市教育館)
41. 地域に根ざす商業, みせとまち (II) (コーディネータ) 単独 平成16年6月26日 日本商業施設学会第4回中部部会 (於 愛知学院大学楠元学舎)
42. 地域に根ざす商業, みせとまち (III) (コーディネータ) 単独 平成16年10月30日 日本商業施設学会第5回中部部会 (於 名古屋市教育館)
43. 街づくりと商業活性化—事例研究・豊田市— 単独 平成16年11月20日 日本商業学会中部部会 (於 名古屋文化短期大学)
44. 商業施設デザインの提案 (コーディネータ) 単独 平成17年3月19日 日本商業施設学会第6回中部部会 (於 日本デザイナー芸術学院)
45. 本山, 覚王山日泰寺界隈の町並みと繁盛について 単独 平成17年12月10日 日本商業施設学会

第9回中部部会（於 厚生年金会館）

46. みせ・ひと・まちのソフトとハードの創造（日本商業施設学会第5回全国大会統一論題） 共同
平成18年3月18日 日本商業施設学会第10回中部部会（於 ワシントン・プラザ）
47. 豊田市の商業振興 単独 平成19年4月7日 日本商業施設学会第17回中部部会（於 栄・中日ビル）
48. ミッドランド・スクエアなど名古屋駅前の再開発 単独 平成19年7月7日 日本商業施設学会
第18回中部部会（於 ミッドランド・スクエア）
49. 大型店商業施設の再編とそのゆくえ 共同 平成19年10月27日 日本商業施設学会第19回中部部
会（於 ユーハイム）
50. 豊田市駅前商業活性化 共同 平成20年8月1日 日本商業施設学会第7回全国大会（於 中小企
業大学東京校）
51. 豊田市駅前商業活性化（共同演習の成果のまとめとディスカッション） 共同 平成20年12月19日
日本商業施設学会第24回中部部会（於 愛知学院大学日進学舎）
52. 名古屋人の気質と経済（創立20周年記念講演） 単独 平成21年8月22日 日本商業教育学会第20
回全国大会（於 愛知学院大学日進学舎）
53. アウトレットセンターの現状と戦略 単独 平成21年9月5日 日本商業施設学会第27回中部部
会（於 愛知学院大学栄サテライトセンター）
54. 広告の現代と未来—危機的状况を乗り越え、新たなパラダイムを求めて—（セッションⅡの司会
とまとめ） 単独 平成21年11月15日 日本広告学会第40回全国大会（於 愛知大学車道キャンパス）
55. 愛知学院大学とマーケティング研究 単独 平成22年1月6日 愛知学院大学産業研究所
56. マーケティングの現代的課題 単独 平成22年1月23日 日本商業学会第179回中部部会（於 愛
知産業大学名古屋サテライト）
57. 商業振興、商店街活性化への提言—豊田市を中心に— 単独 平成22年12月11日 日本商業施設
学会第33回中部部会（於 愛知学院大学栄サテライトセンター）
58. ヒット番付にみる商業施設の潮流（1971～2011） 単独 平成24年1月7日 日本商業施設学会第
39回中部部会（於 愛知学院大学栄サテライトセンター）
59. 商学、流通、マーケティング研究の現状と課題（シンポジウムのパネリスト） 単独 平成24年1
月21日 日本商業学会第187回中部部会（於 愛知産業大学 ELIC）

Ⅶ 資 料

1. わが国小売商業の現状と問題点—流通革命を背景として— 単著 昭和40年12月 愛知学院大学
経営研究所所報「地域分析」第4巻第2号
2. 尾西毛織工業の発達と現況 単著 昭和42年6月 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」第
6巻第1号
3. 尾西毛織物製造業者の販売活動 単著 昭和45年9月 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」
第8巻第2号
4. 一宮織物卸売商の流通活動 共著 昭和46年8月 愛知学院大学経営研究所所報「地域分析」第9
巻第2号
5. 生活必需物資価格表示調査結果—単位価格表示を中心として— 共著 昭和48年9月 愛知県企
画部生活課
6. 物的流通の近代化とパレチゼーション 共著 昭和49年5月 愛知学院大学経営研究所所報「地
域分析」第12巻第2号

Ⅷ 調査・研究報告書への分担執筆など

1. 豊田市新総合計画—1971～1985— 共著 昭和46年2月 豊田市
2. 東海北陸地域における流通システム化計画策定のための問題点 共著 昭和48年9月 名古屋通商産業局
3. 一宮地域商業近代化地域計画報告書(中小企業庁委託事業) 共著 昭和49年3月 商業近代化委員会一宮地域部会(一宮商工会議所)
4. 名古屋西部流通業務団地(仮称)進出予測調査報告書—卸売業, 運輸業, 倉庫業における各団体を中心として— 共著 昭和49年3月 名古屋市経済局商工課
5. 一宮地域商業近代化実施計画報告書(中小企業庁委託事業) 共著 昭和53年3月 商業近代化委員会一宮地域部会(一宮商工会議所)
6. 消費者ニーズの変化と中小企業の対応に関する研究 共著 昭和55年3月 (財)岐阜県シンクタンク
7. 岐阜地域商業近代化地域計画報告書(中小企業庁委託事業) 共著 昭和56年3月 商業近代化委員会岐阜地域部会(岐阜商工会議所)
8. 大須新天地通商店街近代化計画 共著 昭和56年3月 大須新天地通商店街振興組合
9. 岐阜市長森地域小売商業近代化対策調査報告書 共著 昭和57年3月 岐阜商工会議所
10. 中津川地域商業近代化地域計画報告書(中小企業庁委託事業) 共著 昭和58年3月 商業近代化委員会中津川地域部会(中津川商工会議所)
11. 岐阜市鏡島・市橋地域小売商業近代化対策調査報告書 共著 昭和58年3月 岐阜商工会議所
12. 岐阜県における商店街活性化の方向—共通商品券ならびにスタンプ事業— 共著 昭和59年3月 岐阜県商店街振興組合連合会
13. 中津川地域商業近代化地域計画報告書(実施計画)(中小企業庁委託事業) 共著 昭和60年3月 商業近代化委員会中津川地域部会(中津川商工会議所)
14. 多治見市駅前地域小売商業近代化対策調査報告書 共著 昭和61年3月 多治見商工会議所
15. 尾西市三条・籠屋地区商店街再開発計画報告書 共著 昭和61年3月 尾西市商店街再開発研究委員会(尾西市役所)
16. 大垣市中心商店街活性化モデル事業報告書(コミュニティマート構想モデル事業) 共著 昭和61年3月 大垣市中心商店街活性化モデル事業推進委員会(大垣市役所・大垣商工会議所)
17. 小売業業界の活路開拓ビジョンと具体的方策—企業活動の適正化—(昭和61年度活路開拓調査指導事業報告書) 共著 昭和62年2月 愛知県業協同組合
18. 尾西市起・小信中島地区商店街再開発計画報告書 共著 昭和62年3月 尾西市商店街再開発研究委員会(尾西市役所)
19. 愛知県商店街総点検調査報告書 共著 昭和62年8月 愛知県商工部
20. 中小小売商業流通情報ネットワーク・フィービリティ調査報告書 共著 昭和63年3月 万松寺通商店街振興組合
21. 愛知県商業・サービス業振興ビジョン(コンビニエンスストア業) 共著 昭和63年3月 愛知県商工部
22. 愛知県商業・サービス業振興ビジョン(情報サービス業) 共著 昭和63年3月 愛知県商工部
23. 企業における消費者問題とその対応に関する調査研究 共著 昭和63年4月 愛知学院大学商品学研究所所報「商品研究」Vol. 7
24. へきなんみらい21世紀プラン—第3次碧南市総合計画1988→2000— 共著 昭和63年4月 碧南市
25. 中小小売商業流通情報ネットワーク事業計画報告書 共著 平成元年3月 万松寺通商店街振興組合

26. 愛知県における商店街の実態分析と今後の商店街活動のあり方 共著 平成元年3月 愛知県商店街振興組合連合会
27. 大須地区商店街活性化構想策定事業報告書 監修 平成2年3月 大須新天地通商店街振興組合
28. 商店街に明日はあるか!?—女子大生の見た商店街像— 共著 平成3年3月 愛知県商店街振興組合連合会青年部
29. 藤が丘南商店街まちづくり計画書 共著 平成3年3月 藤が丘南商店街振興組合
30. 車社会とこれからの岡崎の商業について 共著 平成3年10月 地域コミュニティフォーラム愛知事務局トヨタビスタ愛知(株)
31. 覚王山商店街行動計画策定事業報告書 共著 平成3年12月 覚王山商店街振興組合
32. 岐阜市加納地域商店街等活性化実施計画策定事業報告書 共著 平成4年3月 岐阜商工会議所
33. 新大門イベント計画策定事業報告書 共著 平成4年3月 新大門商店街振興組合
34. 瀬戸川文化プロムナード計画策定調査報告書 共著 平成4年3月 瀬戸市
35. 商店街の活性化策と将来ビジョン 共著 平成4年3月 愛知県商店街振興組合連合会
36. 名古屋市特定商業集積整備基本構想作成調査報告書 共著 平成4年3月 名古屋市経済局
37. 楽しさと夢のある街づくりを求めて—中津川栄地区開発計画報告書— 共著 平成5年3月 中津川商工会議所中津川栄地区開発委員会
38. 愛知県における商店街近代化改善策—魅力ある街づくりのポイントと対応策 共著 平成5年3月 愛知県商店街振興組合連合会
39. 豊川市開運通商店街「色のある街づくり—緑のあるオアシスを求めて」 共著 平成5年3月 愛知県商店街振興組合連合会
40. 商店街活性化事業における総合的なイメージ形成の必要とあり方 共著 平成6年3月 愛知県商店街振興組合連合会
41. 覚王山商店街ジャンプアップ事業報告書 共著 平成6年3月 覚王山商店街振興組合
42. 呼続商店街街づくり計画策定報告書 共著 平成6年3月 呼続商店街振興組合
43. キャットロード本山商店街まちづくり計画報告書—美と健康のストリートを求めて— 共著 平成6年3月 キャットロード本山商店街協同組合
44. 第4次瀬戸市総合計画「芸術性豊かな創造・交流都市」—豊かな自然とともに— 共著 平成6年4月 瀬戸市
45. 半田市銀座街地区(JR半田駅前)街づくり構想策定報告書 共著 平成6年5月 地域コミュニティフォーラム愛知事務局名古屋トヨペット株式会社
46. 商店街活性化を目指したC I導入と具体的展開 共著 平成7年3月 愛知県商店街振興組合連合会
47. 半田銀座地区「蔵の町」計画報告書 共著 平成7年3月 半田銀座街連盟
48. 街づくりと商店街活動—商店街の活性化を目指して— 共著 平成7年3月 愛知県商店街振興組合連合会
49. 中津川栄地区開発実現化実験事業報告書 共著 平成7年3月 中津川商工会議所
50. 名古屋市公設小売市場の現状と今後の方向 共著 平成7年3月 名古屋市公設小売市場研究会
51. キャットロード本山商店街まちづくり計画報告書PART II—美と健康のストリートを求めて— 共著 平成7年3月 キャットロード本山商店街協同組合
52. 第3次碧南市総合計画・後期基本計画—1995~2000— 共著 平成7年4月 碧南市
53. 共同事業推進企画検討事業調査報告書—小売市場等の共同事業事例調査—(平成7年度農林水産省助成事業) 共著 平成8年1月 (財)食品流通構造改善促進機構
54. 名古屋市公設小売市場検討委員会提言 共著 平成8年2月 名古屋市公設小売市場検討委員会
55. 変革期における商店街活動のあり方—事例商店街に見る商店街活動の現状と課題— 共著 平成8年3月 愛知県商店街振興組合連合会

56. 街づくりと商店街の活性化 共著 平成9年3月 愛知県商店街振興組合連合会
57. 共同事業推進企画検討事業調査報告書—食品小売業におけるポイントカードを活用した共同事業に関する調査—(平成8年度農林水産省助成事業) 共著 平成9年3月 (財)食品流通構造改善促進機構
58. 愛知県消費者保護審議会答申書 共著 平成9年12月1日 愛知県
59. 商店街女性部をとりまく環境と女性部の在り方—街は女性の力で生きる— 共著 平成10年3月 愛知県商店街振興組合連合会
60. 高齢化社会の活力を支える商店街研究 共著 平成11年3月 愛知県商店街振興組合連合会
61. 大須観音通商店街まちづくり計画報告書 共著 平成11年3月 大須観音通商店街振興組合
62. 広小路中央商店街に関する調査報告書 共著 平成12年3月 広小路中央商店街振興組合
63. 県内における中心地活性化の取組み状況について—商店街活性化からまちづくりへ— 共著 平成12年3月 愛知県商店街振興組合連合会
64. 春日井市商業立地適正配置計画書 共著 平成12年3月 春日井商工会議所
65. 商業集積地内における商店の出店動向調査報告書(平成11年度地域中小企業経営動向分析事業) 監修 平成12年3月 名古屋市中小企業指導センター
66. 商業集積地内における商店の出店動向調査業務報告書 監修 平成12年3月 名古屋市中小企業指導センター
67. 賑わいのある歩いて楽しい鳥居松まちづくり構想 共著 平成12年12月 春日井市役所
68. 人にやさしい賑わいのあるみんなのまち鳥居松—地域と歩む商店街 共著 平成12年12月 春日井市役所
69. まちづくり—街でも町でもない都市づくり 共著 平成13年3月 愛知県商店街振興組合連合会
70. 豊田市ががんばる商店街応援プラン—新たな商業振興施策の提言— 共著 平成16年9月 豊田市
71. 大須赤門通商店街まちづくり計画報告書 共著 平成17年3月 大須赤門通商店街振興組合
72. 円頓寺本町商店街まちづくり計画報告書 共著 平成18年3月 円頓寺本町商店街振興組合
73. 豊田市商業振興委員会審議記録(平成17年度・18年度) 共著 平成19年3月 豊田市商業振興委員会
74. 豊田駅前商業活性化の提案 共著 平成20年8月 日本商業施設学会第7回研究発表論集
75. 豊田市商業振興委員会審議記録(平成19年度・20年度) 共著 平成21年3月 豊田市商業振興委員会
76. 新・豊田市ががんばる商店街応援プラン—商業振興施策見直しの提言— 共著 平成22年10月 豊田市商業振興委員会
77. 豊田市商業振興委員会審議記録(平成21年度・22年度) 共著 平成23年3月 豊田市商業振興委員会

Ⅷ 商業近代化シリーズへの分担執筆

1. 環境変化への中小小売商の対応 共著 昭和50年2月 一宮市・一宮商工会議所他
2. 消費者利益と小売経営 共著 昭和51年7月 一宮市・一宮商工会議所他
3. 家計構造の変化 共著 昭和52年5月 一宮市・一宮商工会議所他
4. 商店街近代化の指導と推進 共著 昭和54年2月 愛知県商店街振興組合連合会

X 資料改訂

1. 向井鹿松著『流通総論—マーケティングの原理—』共著 昭和55年6月 中央経済社

XI 講演録

1. 80年代のマーケット展望 単 昭和55年11月 愛知日野自動車株「親和」第70号
2. 環境変化と小売業経営 単 昭和61年4月 日本医療衛生新聞第1996号(昭61.4.25)
3. 名古屋人の気質と経済(創立20周年記念講演録) 単 平成22年3月 日本商業教育学会報 No. 21

XII 講演抄録

1. 慶應義塾大学村田昭治教授「現代企業の活力アップとマーケティング・ソフト—企業成長への基調提言—」 単 昭和63年4月 愛知学院大学商品学研究所所報「商品研究」Vol. 7

XIII その他

1. 厳しい環境下における商店街の現況とこれからの生き残り戦略 共著 昭和62年9月 愛知県商店街振興組合連合会「商店街情報」第5号
2. 商店街活性化への方途 単著 昭和63年1月1日 中部経済新聞
3. 昭和62年度街づくりフォーラム報告書 共著 昭和63年3月 愛知県商店街地域ふれあい推進事業実行委員会
4. 個店は専門、個性化を—商店街のイメージアップへ— 単著 昭和64年1月1日 中部経済新聞
5. 昭和63年度街づくりフォーラム報告書 共著 平成元年3月 愛知県商店街地域ふれあい推進事業実行委員会
6. 小売り経営にも社会的視点を—地域消費者の福利重視— 単著 平成2年1月1日 中部経済新聞
7. 平成元年度街づくりフォーラム報告書 共著 平成2年3月 愛知県商店街地域ふれあい推進事業実行委員会
8. 私と都市商業研究会 単著 平成2年3月 都市商業研究会会報創刊号
9. 商店街と大型店は競争的共栄を 単著 平成3年1月1日 中部経済新聞
10. 現代学生にみる「キャンペーンテーマの変遷」 単著 平成3年7月 (社)公共広告機構「AC report」第31号
11. 全国商店街サミット'91総括座談会 共著 平成3年10月 日経流通新聞
12. 期待される公共広告—世相を映し出す反射鏡— 単著 平成4年1月 (株)電通「電通報」第3888号
13. 私とAC 単著 平成4年2月 (社)公共広告機構「AC report」第37号
14. 社会優先的マーケティングの展開 単著 平成4年3月1日 中部経済新聞
15. しあわせ色の街づくり—全国商店街サミット'91報告書— 共著 平成4年3月 全国商店街サミット'91実行委員会
16. 瀬戸川文化プロムナードビジョンについて 単著 平成4年5月 SETO R. C Weekly No. 1491
17. 変革の時代への適応—顧客満足度経営を徹底— 単著 平成5年1月12日 中部経済新聞
18. 店が顧客を選ぶ時代 単著 平成5年6月10日 日本経済新聞
19. 経済と気象 単著 平成5年6月 Weekly 津島ロータリークラブ
20. 手作りイベントで商店街の活性化を 共著 平成6年7月 愛知県産業情報センター「あいち産

業情報」No.108 (1994. 7)

21. 実感したい円高メリット 単著 平成7年7月 「なごやぐらしの情報」No.136 (1995. July)
22. 円高差益還元とわたしたちの暮らし 単著 平成7年8月 「なごやぐらしの情報」No.137 (1995. August)
23. 商店街の明日をひらくソフト戦略 単著 平成8年1月 愛知県産業情報センター「あいち産業情報」No.127
24. 商店街 CI 戦略—活気ある商店街づくりのために— 共著 平成8年2月 愛知県商店街振興組合連合会
25. 進化する流通業と流通革命 単著 平成8年7月31日 (株)リクルート「B-ing」No.30 (1996. 7)
26. 現代若者気質 単著 平成9年2月19日 Weekly Report 一宮中央
27. 転換期の小売業と消費者の対応 単著 平成9年7月1日 名古屋市経済局「なごやぐらしの情報」No.160 (July. 1997)
28. 小売・サービス業—好かれる要素と嫌われる要素 単著 愛知県産業情報センター「あいち産業情報」PERISCOPE No.145 (Aug. 1997) 平成9年7月25日
29. ヒット商品から時代の潮流を読む 単著 愛知県産業情報センター「あいち産業情報」PERISCOPE No.149 (Dec. 1997) 平成9年11月25日
30. 商業政策の転換～まちづくりの新たな対応を～ 単著 愛知県産業情報センター「あいち産業情報」PERISCOPE No.157 (Aug. 1998) 平成10年8月25日
31. 長寿社会とマーケティング 単著 平成10年11月25日 愛知県産業情報センター「あいち産業情報」PERISCOPE No.161 (Dec. 1998)
32. 商店街の連合・連携でパワーアップ (あなたのまち, わたしのまち) 共著 平成11年3月 愛知県商工部
33. これからのぐらし—新しい変化の中で— 単著 平成12年1月 名古屋市経済局「なごやぐらしの情報」No.190 (January. 2000)
34. 夢のあるまちづくり—21世紀の商店街 (あなたのまち わたしのまち) 共著 平成12年3月 愛知県商工部
35. 現代学生 (若者) 気質 単著 平成12年5月 蒲郡信用金庫「蒲伸」No.526 (2000年5月)
36. マーケティングの社会的志向の時代 単著 平成12年6月 蒲郡信用金庫「蒲伸」No.527 (2000年6月)
37. 顧客満足度 単著 平成15年4月 愛知日野自動車株式会社
38. 広小路の思い出 単著 平成16年9月 「C & D」No.135 (Vol. 35) 名古屋CDフォーラム
39. 小売マーケティングの社会的志向の時代 単著 平成17年3月 日本インストア・マーケティング協会「The Instore Marketing Journal」第7号 Vol.2 (Spring. 2005)
40. 昭和30年代の百貨店の思い出—青春の憩いの場オリエンタル中村— 単著 平成17年9月 「C & D」No.139 (Vol. 36) 名古屋CDフォーラム
41. 和菓子の老舗—両口屋是清, 雀おどり總本店 単著 平成18年10月 「C & D」No.143 (Vol. 37) 名古屋CDフォーラム
42. 中部地区で不可欠な中日新聞 単著 平成22年2月 中日新聞グループ媒体資料『アプローチ』2010
43. マーケティングあれこれ 単著 平成22年5月24日 Weekly Report 名古屋空港ロータリークラブ
44. 名古屋開府400年を語る—名古屋商法の特質 単著 平成22年6月4日 法人会全国中の会 (於名古屋東急ホテル)

Ⅳ 東海ラジオ放送：出演テーマ・FAX 通信

1. 商店街活性化には、知恵と努力が必要！（蟹江篤子のビタミンラジオ「TOSHIBA 今朝一番」出演（コメンテータ）のまとめ） 単著 平成4年12月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第8号
2. 円高で輸入品は安くなるのか!? 単著 平成5年2月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第18号
3. 内外価格差を解消する打開策を考える 単著 平成5年3月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第22号
4. “再販指定の約半数取り消し”とは 単著 平成5年4月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第26号
5. 気温により商品の売れ行きはこんなに変わる！ 単著 平成5年5月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第29号
6. 物離れ・サービス進展の時代、他と同じはダメ 単著 平成5年6月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第34号
7. 今年のお中元は、3J・5Kが強い!! 単著 平成5年7月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第38号
8. 人気沸騰中、個人輸入のメリット、デメリット 単著 平成5年9月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第45号
9. 公共広告は、世相を映す“心の広告” 単著 平成5年10月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第49号
10. 小売り構造多様化の時代に小売店が生き残る道 単著 平成6年1月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第64号
11. オープン価格導入メーカーが目立ち始めました 単著 平成6年2月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第68号
12. 不況で広告費減、しかしSP関係は増加中 単著 平成6年3月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第72号
13. Gウィーク間近、お土産は本物をチェック！ 単著 平成6年4月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第76号
14. “大店法”緩和で、働く主婦も大助かり!! 単著 平成6年5月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第80号
15. 自然志向&シンプルライフ到来 単著 平成6年6月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第84号
16. 今年のお中元は“3K”がキーワード 単著 平成6年7月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第88号
17. 今夏の総括～売れたもの、不足したもの 単著 平成6年9月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第95号
18. 食物の安全に向けて表示が変わってきています 単著 平成6年10月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第99号
19. メーカーのオープン価格導入が目立ちます（天野良春の朝からごきげん! 「TOSHIBA 今朝一番」出演（コメンテータ）のまとめ） 単著 平成6年11月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第103号
20. 食料品市場ではスグ食べられる“中食”が増加中 単著 平成7年1月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第114号
21. 大震災が及ぼした流通・消費への影響 単著 平成7年2月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝

- 一番」～FAX通信～第118号
22. 季節限定&地域限定商品が花盛り！ 単著 平成7年3月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第122号
23. 加工食品の表示が“期限表示”に変わります 単著 平成7年4月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第126号
24. 商店数減少の時代、今後は大型店が増えます 単著 平成7年6月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第131号
25. 長雨、低温が中元・夏物商戦に影響大 単著 平成7年7月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第139号
26. 猛暑の日々。気になる食品衛生法・栄養改善法 単著 平成7年8月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第142号
27. 規制緩和の動向と消費者利益 単著 平成7年9月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第146号
28. 化粧品の安売りが一段と進んでいます 単著 平成7年10月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第150号
29. PL法施行から4ヶ月半が経ちました 単著 平成7年11月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第154号
30. 冬物・歳暮…年末商戦・今年の動向 単著 平成7年12月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第158号
31. 縁起の良い子年、景気にも薄日が差す!? 単著 平成8年1月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第162号
32. 輸入&価格破壊で、花は今や成長産業！ 単著 平成8年2月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第166号
33. 食品表示問題・期限表示をめぐって揺れる 単著 平成8年3月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第170号
34. 堅実に伸びる飲料市場 単著 平成8年4月 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第174号
35. サービスのカードをめぐる新しい動き 単著 平成8年6月7日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第182号
36. お中元商戦の特徴と選ぶポイント 単著 平成8年7月5日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第186号
37. 流通大手の出店旺盛、やがて空前の競争時代へ 単著 平成8年8月30日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第193号
38. 高まる清潔志向、広がる抗菌グッズ 単著 平成8年9月27日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第197号
39. 規制緩和で輸入自由化、揺らぐGS経営 単著 平成8年10月25日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第201号
40. 改正訪問販売法、11月21日から施行 単著 平成8年11月22日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第205号
41. 今年の冬物商戦、歳暮商戦について 単著 平成8年12月27日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第210号
42. 癒しのビジネスが急成長 単著 平成9年1月31日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第214号
43. 97年4月1日消費税率アップと流通業の対応 単著 平成9年2月7日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX通信～第218号

44. 4月1日から容器包装リサイクル法スタート 単著 平成9年3月28日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第222号
45. 4月1日から新制度・新料金スタート 単著 平成9年4月25日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第226号
46. 遺伝子組み換え食品の表示をめぐる 単著 平成9年5月23日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第230号
47. 消費税率引上げから2ヶ月半～駆け込み需要の反動があらわれる 単著 平成9年6月20日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第234号
48. お中元商戦あれこれ 単著 平成9年7月18日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第238号
49. 小売・サービス業～好かれる要素と嫌われる要素 単著 平成9年8月15日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第242号
50. 戦後50年のヒット商品を振り返る 単著 平成9年9月12日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第246号
51. 内外価格差の動向と消費者意識の国際比較 単著 平成9年10月10日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第250号
52. 大店法のゆくえの議論が今、盛ん 単著 平成9年11月6日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第254号
53. 新制度の導入など、今年の暮らしを振り返って 単著 平成9年12月5日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第258号
54. 食生活をめぐる最近の動きと特徴 単著 平成10年1月29日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第265号
55. 流通に関する最近の話題 単著 平成10年2月27日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第269号
56. 高島屋開店を睨んで、名古屋4M百貨店は？ 単著 平成10年4月24日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第277号
57. 商品の売上げは、気象の動きに影響される！ 単著 平成10年5月22日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第281号
58. 個人消費支出の構造変化 単著 平成10年6月19日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第285号
59. 夏物商戦真っ盛り、ことしのお中元あれこれ 単著 平成10年7月17日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第289号
60. 高齢社会をマーケティングする 単著 平成10年9月11日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第296号
61. マーケティングから見たガーデニングのお話 単著 平成10年10月9日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第300特別号
62. コンビニエンスストアをめぐる最近の話題 単著 平成10年11月6日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第304号
63. 最近の消費をめぐる話題と歳暮商戦 単著 平成10年12月4日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第308号
64. 地域振興券、消費拡大のテコ入れになるか？ 単著 平成11年2月5日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第316号
65. エンゲル係数2年連続上昇、40代の消費委縮 単著 平成11年3月5日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～FAX 通信～第320号
66. 新しい食品安全表示について 単著 平成11年4月2日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」

～ FAX 通信～第324号

67. 名古屋駅前地区商業集積の復活なるか 単著 平成11年5月28日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～ FAX 通信～第331号
68. 今年の夏物商戦, お中元商戦 単著 平成11年7月23日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～ FAX 通信～第339号
69. 地域振興券は消費活性化に貢献できたか 単著 平成11年9月24日 東海ラジオ放送「TOSHIBA 今朝一番」～ FAX 通信～第347号