

『商学研究』 第52巻第1・2号

目 次

▶ 巻頭言

加藤勇夫教授退職・名誉教授授与記念号に寄せて	脇田 弘久 ...	i
------------------------------	-----------	---

▶ 論 文

金融政策分析に対するひとつのマクロ経済学的枠組み	岡田 義昭 ...	1
まちづくりと流通政策	尾碕 眞 ...	39
産業観光の方法論的考察	寶多 國弘 ...	63
消費者を育む商学—より賢い消費者を目指して—	田畑 康人 ...	87
リーマン・ショック後における地域銀行の信用保証制度の利用状況	近藤 万峰 ...	117
国際商務における危険の移転—近年の海外事例が示唆するもの—	城 隆 ...	133

▶ 査読付き論文

マーケティング・チャネル戦略における生態学的アプローチの再検討	松本 義宏 ...	151
--	-----------	-----

▶ 資 料

大学のマーケティング教育における Researcher-Like Activity —名古屋マーケティング・インカレの事例—	青木 均 ...	165
沖縄におけるプロ野球キャンプ	小池 秀夫 ...	179

加藤勇夫教授 履歴ならびに研究業績目録		207
---------------------------	--	-----