

愛知学院大学心身科学会投稿規程

平成20年6月11日心身科学部教授会

1. 本誌への投稿者の範囲は、つぎのとおりとする。ただし、単著者及び共著者の要件は、第2条で定める。
 - 1) 愛知学院大学心身科学部専任教員（客員教員を含む）
 - 2) 同大学他学部・教養部専任教員（客員教員を含む）
 - 3) 同大学院心身科学研究科博士（後期）課程院生
 - 4) 同大学院心身科学研究科研究員
 - 5) その他、本誌の著者として特に心身科学会役員会が認めたもの
2. 単著者及び共著者の要件は、つぎのとおりとする。
 - 1) 単著者は、第1条第1項又は同第6項該当者に限る。
 - 2) 共著者は、第1条のいずれかの項に該当すること。
 - 3) 共著者には、第1条第1項該当者が含まれること。
3. 本誌に投稿する原著、事例研究・症例報告、資料、展望論文・総説は、いずれも他の雑誌又は著書等に発表したことのないものとする。
4. 本誌に掲載された論文等の著作権（財産権）のうち、複製権と公衆送信権については、本学会に帰属する。ただし、著者自身が本人の論文を出版等に利用する場合には、本学会に事前に申し出て了解を得ること。
5. 投稿は次の要領に従って本文、図、表、ならびに英文抄録を一括して提出する。
 - 1) 原稿はすべてワープロによりA4サイズとし、1ページあたり邦文の場合45文字50行、新仮名遣い、ひらがなとし、欧文の場合9ポイント、ダブルスペースで作成し、すべて横書きとする。
 - 2) 原稿の表紙には、(1)題名、(2)著者名、(3)所属機関名（愛知学院大学心身科学部または他大学学部）、(4)学科名（心理学科、健康科学科または他学科）、(5)欄外見出しのための30文字以内のタイトル、(6)英文のキーワード（8つ以内）、(7)必要別刷り部数（朱書）、(8)連絡先（校正受取人）を記載する。
 - 3) 本文の章・節などの区分は次を原則とする。

大見出し	I, II, III
中見出し	1, 2, 3
小見出し	1), 2), 3)
細見出し	(1), (2), (3)
細小見出し	①, ②, ③
 - 4) コンマ、ピリオド、括弧は1字とする。
 - 5) 度量衡単位は原則としてSI (Système International) 単位を用いる。
 - 6) 文中の欧文はタイプまたは活字体とする。
 - 7) 文献の表記については、それぞれの学問領域の慣習に従うこと。以下に、2, 3の例を示す：

伊藤元雄 (2003). 幾何学的形態に対する視覚誘発電位—空間的定位の効果 2 愛知学院大学文学部紀要 33, 1-8.

Chino, N., & Shiraiwa, K. (1993). Geometrical structures of some non-distance models for asymmetric MDS. *Behaviormetrika*, 20, 35-47.

Bernstein, N. (1994). The co-ordination and regulation of movements. Pergamon Press: New York.

- 8) 図、表は図1、表1のように書き、図表ごとに著者名を記入する。本文中に挿入するときは、その挿入箇所を本文原稿の欄外に（図1、表1）のように朱書する。

- 9) 図、表には、雑誌に載せるときの大きさを朱書きする。
 - 10) 英文抄録は本文500 words以内とし、A4用紙にダブルスペースでタイプし、和訳を添付する。英文抄録の冒頭には、英文での題名、著者名、所属機関名、所属研究機関所在地を記載する。また、末尾には欧文でのキーワード(key words)を8個以内で、それぞれをセミコロンで区切って列記する。
 - 11) 本文原稿、英文抄録(和訳)、図、表は、原本の他にコピーを1部付けて提出する。図の写真がコピーでは不鮮明なときには、原本と同じ写真を提出する。
 - 1 原稿は、ワードプロセッサのフロッピーディスクなどの電子媒体での提出とする。
 - 2 文中の欧文は、半角文字で印刷する。
6. 原稿は、原則として刷り上り10ページ以内とし、超過分は全額著者負担とする。
 7. 図のうちカラー写真の費用については、全額著者負担とする。ただし、学術上特に必要な場合に限り、4枚までは学会負担とする。
 8. 別刷りは50部を超えた分については、全額著者負担とする。
 9. 投稿原稿に対して、編集委員会が最後に受理した最終原稿の投稿年月日を論文の末尾に、(最終版平成17年9月23日受理)(邦文の場合)、(Final version received, September 2, 2005)(英文の場合)のように、記載する。